

hbrkorea.com 이용약관

제 1 조 [목적]

이 약관은 ㈜디유넷(이하 “회사”)에서 운영하는 HBR 코리아닷컴(<http://www.hbrkorea.com>) 및 동아비즈닷컴(<http://www.dongabiz.com>) 의 패밀리 사이트(이하 합쳐서 “회사” 라 한다)에서 온라인으로 제공하는 디지털 콘텐츠(이하 “콘텐츠”라고 한다) 및 “제반 서비스”의 이용과 관련하여 회사와 이용자와의 권리, 의무 및 책임사항 등을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 [정의]

이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- ① “회사”라 함은 “콘텐츠” 산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 “이용자”에게 콘텐츠 및 “제반 서비스”를 제공하는 자를 말합니다.
- ② “이용자”라 함은 “회사”의 사이트에 접속하여 이 약관에 따라 “회사”가 제공하는 “콘텐츠” 및 “제반 서비스”를 이용하는 회원 및 비회원을 말합니다.
- ③ “회원”이라 함은 “회사”와 이용계약을 체결하고 “이용자” 아이디(ID)를 부여받은 “이용자”로서 “회사”의 정보를 지속적으로 제공받으며 “회사”가 제공하는 “콘텐츠” 및 “제반 서비스”를 지속적으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.
- ④ “비회원”이라 함은 “회원”이 아니면서 “회사”가 제공하는 “제반 서비스”를 이용하는 자를 말합니다.
- ⑤ “콘텐츠”라 함은 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 2 조 제 1 항 제 1 호의 규정에 의한 정보통신망에서 사용되는 부호·문자·음성·음향·이미지 또는 영상 등으로 표현된 자료 또는 정보로서, 그 보존 및 이용에 있어서 효용을 높일 수 있도록 전자적 형태로 제작 또는 처리된 것을 말합니다.
- ⑥ “정기구독권과 날권”이라 함은 구독권의 권면에 기재된 금액에 상응하는 물품 또는 서비스를 제공받을 수 있는 실물로 된 구독권을 말합니다.
- ⑦ “제반 서비스”라 함은 HBR KOREA.COM 웹사이트에서 제공하는 정기구독 판매 및 정기구독권 판매 등의 온라인/오프라인 형태의 유료/무료 서비스를 말합니다.
- ⑧ “아티클”이라 함은 “콘텐츠”건 별 기재된 금액에 대한 기사 서비스를 말합니다.
- ⑨ “아이디(ID)”라 함은 “회원”의 식별과 서비스이용을 위하여 “회원”이 정하고 “회사”가 승인하는 문자 또는 숫자의 조합을 말합니다.
- ⑩ “비밀번호(PASSWORD)”라 함은 “회원”이 부여받은 “아이디”와 일치되는 “회원”임을 확인하고 비밀보호를 위해 “회원” 자신이 정한 문자 또는 숫자의 조합을 말하며 알파벳은 대/소문자를 구분합니다.

제 3 조 [회사정보 등의 제공]

“회사”는 이 약관의 내용, 상호, 대표자 성명, 영업소 소재지 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함), 전화번호, 모사전송번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 통신판매업 신고번호 및 개인정보관리책임자 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 온라인 서비스 초기화면에 게시합니다. 다만, 약관은 이용자가 연결화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.

제 4 조 [약관의 게시]

- ① “회사”는 이 약관의 내용을 “회원”이 쉽게 알 수 있도록 서비스 초기 화면에 게시합니다.
- ② “회사”는 이 약관을 “회원”이 그 전부를 인쇄할 수 있고 거래 과정에서 해당 약관의 내용을 확인할 수 있도록 기술적 조치를 취합니다.
- ③ “회사”는 “이용자”가 “회사”와 이 약관의 내용에 관하여 질의 및 응답할 수 있도록 기술적 장치를 설치합니다.

④ “회사”는 “이용자”가 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정하여져 있는 내용 중 청약철회, 환불조건 등과 같은 중요한 내용을 이용자가 쉽게 이해할 수 있도록 별도의 연결화면 또는 팝업 화면 등을 제공하여 “이용자”의 확인을 구합니다.

⑤ “회사”는 “이용자”가 동의하기 전에 약관에 정하여져 있는 내용 중 회원자격의 제한 및 상실, 청약철회, 과오금의 환불, 이용제한, 해제·해지, 이용자에 대한 피해보상 등과 같은 중요한 내용을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 굵고 큰 글씨 등으로 표시하고, “이용자”가 그 내용을 쉽게 알 수 있도록 별도의 연결화면 또는 팝업 화면 등을 제공하여 설명합니다.

제 5 조 [약관의 개정 등]

① “회사”는 콘텐츠산업진흥법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률, 문화체육관광부 장관이 정하는 「콘텐츠 이용자보호지침」, 기타 관계 법령 또는 상관습에 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 변경할 수 있습니다.

② “회사”가 약관을 개정할 경우에는 적용 일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 제 1 항의 방식에 따라 그 개정약관의 적용 일자 10 일(“이용자”에게 불리한 변경 또는 중대한 사항의 변경은 30 일) 이전부터 적용 일자 이후 상당한 기간 동안 공지하고, 기존 “회원”에게는 변경될 약관, 적용 일자 및 변경사유(중요내용에 대한 변경인 경우 이에 대한 설명을 포함)를 전자우편주소로 발송합니다. 다만, 회원에게 불리한 약관 개정의 경우에는 공지 외에 일정 기간 서비스 내 전자우편, 전자쪽지, 로그인 시 동의 창 등의 전자적 수단을 통해 따로 명확히 통지하도록 합니다.

③ 회사가 전항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 10 일(“이용자”에게 불리한 변경 또는 중대한 사항의 변경은 30 일) 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.

④ “회사”는 제 3 항의 기간 동안 【“이용자”가 거절의 의사표시를 하지 않으면 동의한 것으로 간주하겠다】는 내용을 별도로 고지하였음에도 불구하고 “이용자”가 이 기간 내에 거절의사를 표시하지 않았을 경우 변경약관에 동의한 것으로 간주할 수 있습니다.

⑤ “이용자”가 변경약관의 적용을 거절한 경우 “회사”는 변경전 약관에 따른 서비스 제공이 기술적, 영업적으로 가능한 때에 변경전 약관에 따라 서비스를 제공합니다. 다만, 변경전 약관에 따라 서비스를 제공하는 것이 기술적, 영업적으로 곤란한 경우 “회사”는 “이용자”의 손해를 배상하고, 콘텐츠 이용계약을 해지할 수 있습니다.

⑥ “이용자”가 변경약관을 거절한 경우 또는 제 4 항에 따라 동의한 것으로 간주하는 경우 “이용자”는 “콘텐츠” 이용계약을 해지할 수 있습니다.

제 6 조 [약관의 해석]

이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 콘텐츠산업진흥법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률, 문화체육관광부 장관이 정하는 「콘텐츠 이용자보호지침」, 기타 관계 법령 및 상관습에 따릅니다.

제 7 조 [이용계약 체결(회원가입)]

① “회사”의 “통합회원”으로 가입할 경우, “HBR 코리아닷컴”과 “동아비즈닷컴” 회원이 됩니다. 단, 기존 “동아비즈닷컴” 회원일 경우는 회원 매칭 결과 조회를 통해 “통합회원”으로 가입할 수 있습니다.

② “회사”의 회원 가입은 “HD 패밀리 통합회원(이하 “통합회원”)”으로만 가입됩니다.

③ 이용계약은 “회원”이 되고자 하는 자(이하 “이용자”)가 약관의 내용에 대하여 동의를 하고 회원 가입신청을 한 후 “회사”가 이러한 신청에 대하여 승낙함으로써 체결됩니다.

④ 회원가입신청서에는 다음 사항을 기재해야 합니다. 1 호 내지 3 호의 사항은 필수사항이며, 그 외의 사항은 선택사항입니다.

1. “회원”의 성명은 인터넷상 개인식별번호
 2. “아이디”와 “비밀번호”
 3. 전자우편주소
 4. 이용하려는 “콘텐츠”의 종류
 5. 기타 “회사”가 필요하다고 인정하는 사항
- ⑤ “회사”는 상기 “이용자”의 신청에 대하여 회원가입을 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, “회사”는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙을 하지 않을 수 있습니다.
1. 가입 신청자가 이 약관에 의하여 이전에 회원자격을 상실한 적이 있는 경우
 2. 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용한 경우
 3. 허위의 정보를 기재하거나, 회사가 제시하는 내용을 기재하지 않은 경우
 4. 이용자의 귀책사유로 인하여 승인이 불가능하거나 기타 규정한 제반 사항을 위반하며 신청하는 경우
- ⑥ “회사”는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보하거나 거절할 수 있습니다.
- ⑦ 제 5 항과 제 6 항에 따라 회원가입신청의 승낙을 하지 아니하거나 유보한 경우, “회사”는 이를 신청자에게 알려야 합니다. “회사”의 귀책사유 없이 신청자에게 통지할 수 없는 경우에는 예외로 합니다.
- ⑧ 회원가입계약의 성립 시기는 “회사”의 승낙이 “이용자”에게 도달한 시점으로 합니다.
- ⑨ **회원가입 및 전자상거래상의 계약에 관한 서비스는 만 14 세 이상인자에 한합니다.**
(만 14 세 미만의 아동일 경우 가입할 수 없습니다.)

제 8 조 [회원정보의 변경]

- ① “회원”은 개인정보관리화면을 통하여 언제든지 자신의 개인정보를 열람하고 수정할 수 있습니다.
- ② “회원”은 회원가입신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 전자우편 기타 방법으로 “회사”에 대하여 그 변경사항을 알려야 합니다.
- ③ “회사”는 제 2 항의 변경사항을 “회사”에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 “회사”는 책임지지 않습니다.
- ④ “회사”가 제 3 항에 따라 변경하지 않음으로 인하여 발생한 “회원”의 손해에 대하여 배상합니다. 다만, “회사”가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않습니다.
- ⑤ “회사”는 “회원”이 제 2 항에 따라 수정하지 않거나 이의 변경사항을 “회사”에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 책임을 지지 않습니다.

제 9 조 [“회원”의 “아이디” 및 “비밀번호”의 관리에 대한 의무]

- ① “회원”의 “아이디”와 “비밀번호”에 관한 관리책임은 “회원”에게 있으며, 이를 제 3 자가 이용하도록 하여서는 안 됩니다.
- ② “회원”은 “아이디” 및 “비밀번호”가 도용되거나 제 3 자에 의해 사용되고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 “회사”에 통지하고 “회사”의 안내에 따라야 합니다.
- ③ 제 2 항의 경우에 해당 “회원”이 “회사”에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 “회사”의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 “회사”는 책임지지 않습니다.

제 10 조 [“회원”에 대한 통지]

- ① “회사”가 “회원”에 대한 통지를 하는 경우 “회원”이 지정한 전자우편주소로 할 수 있습니다.
- ② “회사”는 “회원” 전체에 대한 통지를 하는 경우 10 일 이상의 기간 동안 “회사” 사이트의 초기화면에 게시하거나 팝업 화면 등을 제시함으로써 제 1 항의 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 제 5 조에 따른 약관의 변경 또는 “회원” 본인과 관련된 중요한 사항에 대하여는 제 1 항에서 정한 통지를 합니다.

제 11 조 [회원탈퇴 및 자격 상실 등]

- ① “회원”은 “회사”에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 “회사”는 즉시 회원탈퇴를 처리합니다.
- ② “회원”이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우, “회사”는 회원자격을 제한 및 정지시킬 수 있습니다. 이 경우 “회사”는 “회원”에게 해당 사유를 통지합니다.
 1. 가입신청 시에 허위내용을 등록한 경우
 2. “회사”의 서비스이용대금, 기타 “회사”의 서비스이용에 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일에 이행하지 않는 경우
 3. 다른 사람의 “회사”의 서비스이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 경우
 4. “회사”를 이용하여 법령 또는 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우
- ③ “회원”자격이 제한 또는 정지되었던 “회원”이 제 2 항 각호에서 금지한 행위를 반복하거나 그 “회원”에게 시정을 요구하였음에도 불구하고 15 일 이내에 그 사유가 시정되지 않은 경우 “회사”는 회원자격을 상실시킬 수 있습니다. 다만, “회원”자격이 제한 또는 정지된 후 6 월이 경과한 경우에는 위반행위의 반복으로 인정하지 않습니다.
- ④ “회사”가 제 3 항에 따라 “회원”자격을 상실시킨 경우 당해 “회원”에게 이의 사실과 사유를 통지합니다. 다만, 당해 “회원”이 이의 통지를 받은 날로부터 15 일 이내에 소명하고, 그 내용이 정당한 경우 “회사”는 즉시 “회원”의 자격을 복구합니다.
- ⑤ “회사”는 “회원”이 탈퇴하거나 회원자격을 상실하는 경우 “회원”의 개인정보를 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관계 법령에서 정한 범위와 절차에 따라 파기합니다.

제 12 조 [“콘텐츠”의 내용 등의 게시]

- ① “회사”는 다음 사항을 해당 “콘텐츠”의 이용초기화면이나 그 포장에 “이용자”가 알기 쉽게 표시합니다.
 1. “콘텐츠”의 명칭 또는 제호
 2. “콘텐츠”의 제작 및 표시 연월일
 3. “콘텐츠” 제작자의 성명(법인인 경우에는 법인의 명칭), 주소, 전화번호
 4. “콘텐츠”의 내용, 이용방법, 이용료 기타 이용조건
- ② “회사”는 “콘텐츠”별 이용가능기기 및 이용에 필요한 최소한의 기술사양에 관한 정보를 계약체결과정에서 “이용자”에게 제공합니다.

제 13 조 [이용계약의 성립 등]

- ① “이용자”는 “회사”가 제공하는 다음 또는 이와 유사한 절차에 의하여 이용신청을 합니다. “회사”는 계약 체결 전에 각 호의 사항에 관하여 “이용자”가 정확하게 이해하고 실수 또는 착오 없이 거래할 수 있도록 정보를 제공합니다.
 1. “콘텐츠” 목록의 열람 및 선택
 2. 성명, 주소, 전화번호(또는 이동전화번호), 전자우편주소 등의 입력
 3. 약관내용, 청약철회가 불가능한 “콘텐츠”에 대해 “회사”가 취한 조치에 관련한 내용에 대한 확인
 4. 이 약관에 동의하고 위 제 3 호의 사항을 확인하거나 거부하는 표시 (예, 마우스 클릭)
 5. “콘텐츠”의 이용신청에 관한 확인 또는 “회사”의 확인에 대한 동의
 6. 결제방법의 선택
- ② “회사”는 “이용자”가 “콘텐츠” 이용계약에 대한 신청을 완료하기 전에 그 내용을 확인 및 정정할 수 있는 절차를 제공합니다.
- ③ “회사”는 “이용자”의 이용신청이 다음 각 호에 해당하는 경우에는 승낙하지 않거나 승낙을 유보할 수 있습니다. 다만 “회사”는 제 1 호부터 제 3 호까지에 해당하는 “이용자”의 이용신청에 대하여 거절합니다.

1. 실명이 아니거나 타인의 명의를 이용한 경우
2. 허위의 정보를 기재하거나, “회사”가 제시하는 내용을 기재하지 않은 경우
3. 미성년자가 청소년보호법에 의해서 이용이 금지되는 “콘텐츠”를 이용하고자 하는 경우
4. 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우

④ “회사”의 승낙이 “이용자”에게 도달한 시점에 “콘텐츠” 이용계약은 성립합니다.

⑤ “회사”의 승낙의 의사표시에는 “이용자”의 이용신청에 대한 확인 및 서비스제공 가능여부, 이용신청의 정정·취소 등에 관한 정보 등을 포함합니다.

제 14 조 [유료서비스의 이용]

① “회사”가 “이용자”에게 제공하는 “콘텐츠” 또는 제반 서비스는 무료와 유료로 구분됩니다.

② “회사”는 “콘텐츠”이용계약의 첫 화면에 “콘텐츠” 이용의 유료 또는 무료에 대하여 “이용자”가 알기 쉽게 표시합니다.

③ “이용자”가 유료 “콘텐츠” 또는 제반 서비스를 이용하고자 하는 경우 이용신청 중 또는 이용신청과 동시에 대금을 지급합니다.

제 15 조 [수신확인통지·이용신청 변경 및 취소]

① “회사”는 “이용자”의 이용신청이 있는 경우 “이용자”에게 수신확인통지를 합니다.

② 수신확인통지를 받은 “이용자”는 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 이용신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고, “회사”는 서비스제공 전에 “이용자”의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만, 이미 대금을 지급한 경우에는 청약철회에 관한 제 26 조의 규정에 따릅니다.

제 16 조 [“회사”의 의무]

① “회사”는 법령과 이 약관이 정하는 권리의 행사와 의무의 이행을 신의에 좇아 성실하게 하여야 합니다.

② “회사”는 “이용자”가 안전하게 “콘텐츠”를 이용할 수 있도록 개인정보(신용정보 포함)보호를 위해 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보보호정책을 공시하고 준수합니다.

③ “회사”는 “이용자”가 콘텐츠이용 및 그 대금내용을 수시로 확인할 수 있도록 조치합니다.

④ “회사”는 콘텐츠이용과 관련하여 “이용자”로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정할 경우에는 이를 지체없이 처리합니다. 이용자가 제기한 의견이나 불만사항에 대해서는 게시판을 활용하거나 전자우편 등을 통하여 그 처리과정 및 결과를 전달합니다.

⑤ “회사”는 이 약관에서 정한 의무 위반으로 인하여 “이용자”가 입은 손해를 배상합니다. 다만, “회사”가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않습니다.

제 17 조 [“이용자”의 의무]

① “이용자”는 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.

1. 신청 또는 변경 시 허위내용의 기재
2. 타인의 정보도용
3. “회사”에 게시된 정보의 변경
4. “회사”가 금지한 정보(컴퓨터 프로그램 등)의 송신 또는 게시
5. “회사”와 기타 제 3 자의 저작권 등 지적 재산권에 대한 침해
6. “회사” 및 기타 제 3 자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
7. 외설 또는 폭력적인 말이나 글, 화상, 음향, 기타 공서양속에 반하는 정보를 “회사”의 사이트에 공개 또는 게시하는 행위
8. 기타 불법적이거나 부당한 행위

② “이용자”는 관계 법령, 이 약관의 규정, 이용안내 및 “콘텐츠”와 관련하여 공지한 주의사항, “회사”가 통지하는 사항 등을 준수하여야 하며, 기타 “회사”의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다.

제 18 조 [지급방법]

“콘텐츠” 및 “제반 서비스”의 이용에 대한 대금지급방법은 다음 각 호의 방법 중 가능한 방법으로 할 수 있습니다. 다만, “회사”는 “이용자”의 지급방법에 대하여 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수하지 않습니다.

1. 폰뱅킹, 인터넷뱅킹, 메일 뱅킹 등의 각종 계좌이체
2. 선불카드, 직불카드, 신용카드 등의 각종 카드결제
3. 온라인무통장입금
4. 쿠폰 등 “회사”가 지급한 할인권에 의한 결제
5. “회사”와 계약을 맺었거나 “회사”가 인정한 상품권 및 정기구독권에 의한 결제
6. 전화 또는 휴대전화를 이용한 결제
7. 기타 전자적 지급방법에 의한 대금지급 등

제 19 조 [콘텐츠서비스의 제공 및 중단]

- ① 콘텐츠서비스는 연중무휴, 1 일 24 시간 제공함을 원칙으로 합니다.
- ② “회사”는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신두절 또는 운영상 상당한 이유가 있는 경우 콘텐츠서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 “회사”는 제 11 조[“회원”에 대한 통지]에 정한 방법으로 “이용자”에게 통지합니다. 다만, “회사”가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
- ③ “회사”는 상당한 이유 없이 콘텐츠서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 “이용자”가 입은 손해에 대하여 배상합니다. 다만, “회사”가 고의 또는 과실이 없음을 입증하는 경우에는 그러하지 아니합니다.
- ④ “회사”는 콘텐츠서비스의 제공에 필요한 경우 정기점검을 실시할 수 있으며, 정기점검시간은 서비스제공화면에 공지한 바에 따릅니다.
- ⑤ 사업종목의 전환, 사업의 포기, 업체 간의 통합 등의 이유로 콘텐츠서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 “회사”는 제 11 조 [“회원”에 대한 통지]에 정한 방법으로 “이용자”에게 통지하고 애초 “회사”에서 제시한 조건에 따라 “이용자”에게 보상합니다. 다만, “회사”가 보상기준 등을 고지하지 아니하거나, 고지한 보상기준이 적절하지 않은 경우에는 현물 또는 현금으로 “이용자”에게 지급합니다.

제 20 조 [콘텐츠 서비스의 변경]

- ① “회사”는 상당한 이유가 있는 경우에 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 콘텐츠 서비스를 변경할 수 있습니다.
- ② “회사”는 콘텐츠 서비스의 내용, 이용방법, 이용시간을 변경할 경우에 변경사유, 변경될 콘텐츠 서비스의 내용 및 제공 일자 등을 그 변경 전 10 일(중대하거나 이용자에게 불리한 경우는 30 일) 이상 해당 콘텐츠 초기화면에 게시합니다.
- ③ 제 2 항의 경우에 변경된 내용이 중대하거나 “이용자”에게 불리한 경우에는 “회사”가 해당 콘텐츠 서비스를 제공받는 “이용자”에게 제 11 조[“회원”에 대한 통지]에 정한 방법으로 통지하고 동의를 받습니다. 이때, “회사”는 동의를 거절한 “이용자”에 대하여는 변경 전 서비스를 제공합니다. 다만, 그러한 서비스 제공이 불가능할 경우 계약을 해지할 수 있습니다.
- ④ “회사”는 제 1 항에 의한 서비스의 변경 및 제 3 항에 의한 계약의 해지로 인하여 “이용자”가 입은 손해를 배상합니다. 다만, “회사”가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않습니다.

제 21 조 [정보의 제공 및 광고의 게재]

- ① “회사”는 “이용자”가 콘텐츠 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 공지사항이나 전자우편

등의 방법으로 “회원”에게 제공할 수 있습니다. 다만, “회원”은 언제든지 전자우편 등을 통하여 수신 거절을 할 수 있습니다.

② 제 1 항의 정보를 전화 및 모사전송기기에 의하여 전송하려고 하는 경우에는 “회원”의 사전 동의를 받아서 전송합니다.

③ “회사”는 “콘텐츠”서비스 제공과 관련하여 콘텐츠 화면, 홈페이지, 전자우편 등에 광고를 게재할 수 있습니다. 광고가 게재된 전자우편 등을 수신한 “회원”은 수신거절을 “회사”에게 할 수 있습니다.

제 22 조 [게시물의 삭제]

① “회사”는 게시판에 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률을 위반한 청소년 유해 매체물이 게시되어 있는 경우에는 이를 지체 없이 삭제 합니다. 다만, 19 세 이상의 “이용자”만 이용할 수 있는 게시판은 예외로 합니다.

② “회사”가 운영하는 게시판 등에 게시된 정보로 인하여 법률상 이익이 침해된 자는 “회사”에게 당해 정보의 삭제 또는 반박내용의 게재를 요청할 수 있습니다. 이 경우 “회사”는 지체 없이 필요한 조치를 취하고 이를 즉시 신청인에게 통지합니다.

제 23 조 [저작권 등의 귀속]

① “회사”가 작성한 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 “회사”에 귀속합니다.

② “회사”가 제공하는 서비스 중 제휴계약에 의해 제공되는 저작물에 대한 저작권 기타 지적재산권은 해당 제공업체에 귀속합니다.

③ “이용자”는 “회사”가 제공하는 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 “회사” 또는 제공업체에 지적재산권이 귀속된 정보를 “회사” 또는 제공업체의 사전승낙 없이 복제, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제 3 자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.

④ “회사”는 약정에 따라 “이용자”의 저작물을 사용하는 경우 당해 “이용자”의 허락을 받습니다.

제 24 조 [개인정보보호]

① “회사”는 제 7 조 제 2 항의 신청서기재사항 이외에 “이용자”의 콘텐츠 이용에 필요한 최소한의 정보를 수집할 수 있습니다. 이를 위해 “회사”가 문의한 사항에 관해 “이용자”는 진실한 내용을 성실하게 고지하여야 합니다.

② “회사”가 “이용자”의 개인 식별이 가능한 “개인정보”를 수집하는 때에는 다음 각 호의 모든 사항에 대하여 “이용자”에게 알려야 합니다. 다음 각 호의 어느 하나의 사항을 변경하려는 경우에도 이용자에게 통지합니다.

1. 개인정보의 수집·이용목적
2. 수집하는 개인정보의 항목
3. 개인정보의 보유 및 이용기간
4. 개인정보취급방침
5. 개인정보관리책임자의 신원(소속, 성명 및 전화번호 기타 연락처)

③ “회사”는 “이용자”가 이용신청 등에서 제공한 정보와 제 1 항에 의하여 수집한 정보를 당해 “이용자”의 동의 없이 목적 외로 이용하거나 제 3 자에게 제공할 수 없으며, 이를 위반한 경우에 모든 책임은 “회사”가 집니다. 다만, 다음의 경우에는 예외로 합니다.

1. 통계작성, 학술연구 또는 시장조사를 위하여 필요한 경우로서 특정 개인을 식별할 수 없는 형태로 제공하는 경우
2. “콘텐츠” 제공에 따른 요금정산을 위하여 필요한 경우
3. 도용방지를 위하여 본인확인에 필요한 경우
4. 약관의 규정 또는 법령에 의하여 필요한 불가피한 사유가 있는 경우

④ “회사”가 제 2 항과 제 3 항에 의해 “이용자”의 동의를 받아야 하는 경우에는 “개인정보”관리책임자의 신원(소속, 성명 및 전화번호 기타 연락처), 정보의 수집목적 및 이용목적, 제 3 자에 대한 정보제공관련사항(제공받는 자, 제공목적 및 제공할 정보의 내용)등에 관하여 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 23 조 제 2 항이 규정한 사항을 명시하고 고지하여야 합니다.

⑤ “이용자”는 언제든지 제 1 항 또는 제 2 항의 동의를 임의로 철회할 수 있습니다.

⑥ “이용자”는 언제든지 “회사”가 가지고 있는 자신의 “개인정보”에 대해 열람 및 오류의 정정을 요구할 수 있으며, “회사”는 이에 대해 지체 없이 필요한 조치를 취할 의무를 집니다. “이용자”가 오류의 정정을 요구한 경우에는 “회사”는 그 오류를 정정할 때까지 당해 “개인정보”를 이용하지 않습니다.

⑦ “회사”는 개인정보보호를 위하여 관리자를 한정하여 그 수를 최소화하며, 신용카드, 은행계좌 등을 포함한 “이용자”의 “개인정보”의 분실, 도난, 유출, 변조 등으로 인한 “이용자”의 손해에 대하여 책임을 집니다.

⑧ “회사” 또는 그로부터 “개인정보”를 제공받은 자는 “이용자”가 동의한 범위 내에서 “개인정보”를 사용할 수 있으며, 목적이 달성된 경우에는 당해 “개인정보”를 지체 없이 파기합니다.

⑨ “회사”는 개인정보보호법, 정보통신망이용촉진 및 정보보호에 관한 법률 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 “이용자”의 “개인정보”를 보호하기 위해 노력합니다. “개인정보”의 보호 및 사용에 대해서는 관련법령 및 “회사”의 개인정보보호정책이 적용됩니다.

제 25 조 [“이용자”의 계약해지]

회원이 이용계약을 해지하고자 하는 때에는 회원본인이 온라인 또는 기타방법을 통하여 회사에 해지신청을 하여야 합니다.

① “회원”은 언제든지 마이페이지의 회원탈퇴 메뉴 또는 “회사”에 탈퇴 신청 메일을 통해 이용계약 해지 신청을 할 수 있으며, “회사”는 관련법이 정하는 바에 따라 이를 즉시 처리하여야 합니다.

② “회원”이 계약을 해지할 경우, 관련법 및 개인정보취급방침에 따라 “회사”가 회원정보를 보유하는 경우를 제외하고는 해지 즉시 “회원”의 모든 데이터는 소멸됩니다.

③ “회원”이 계약을 해지하는 경우, 마이페이지의 모든 정보는 삭제되어 복구 불가해집니다.

④ 미납금액이 있을 경우, 결제 완료가 되기 전까지는 “회원”이 계약을 해지할 수 없습니다.

제 26 조 [회사의 계약해지 및 이용제한]

① “회사”는 “이용자”가 제 12 조 제 2 항에서 정한 행위를 하였을 경우 사전통지 없이 계약을 해지하거나 또는 기간을 정하여 서비스이용을 제한할 수 있습니다.

② 제 1 항의 해지는 “회사”가 자신이 정한 통지방법에 따라 “이용자”에게 그 의사를 표시한 때에 효력이 발생합니다.

③ “회사”의 해지 및 이용제한에 대하여 “이용자”는 “회사”가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. 이 때 이의가 정당하다고 “회사”가 인정하는 경우, “회사”는 즉시 서비스의 이용을 재개합니다.

제 27 조 [과오금]

① “회사”는 과오금이 발생한 경우 이용대금의 결제와 동일한 방법으로 과오금 전액을 환불하여야 합니다. 다만, 동일한 방법으로 환불이 불가능할 때는 이를 사전에 고지하고, “이용자”의 선택에 따라 과오금을 환급합니다.

② “회사”의 책임 있는 사유로 과오금이 발생한 경우 “회사”는 계약비용, 수수료 등에 관계없이 과오금 전액을 환불합니다. 다만, “이용자”의 책임 있는 사유로 과오금이 발생한 경우, “회사”가 과오금을 환불하는 데 소요되는 비용은 합리적인 범위 내에서 “이용자”가 부담하여야 합니다.

③ 회사는 “이용자”가 주장하는 과오금에 대해 환불을 거부할 경우에 정당하게 이용대금이 부과되었음을 입증할 책임을 집니다.

④ “회사”는 과오금에 대하여 제 1 항부터 제 3 항까지에서 정하고 있는 사항 이외의 것에 대해서는 콘텐츠이용자보호지침에 따라 환급 처리합니다.

제 28 조 [환불 정책]

“회사”는 “이용자”가 결제한 상품에 대하여 환불을 요구할 경우, 고객변심과 회사의 귀책사유로 나누어 환불을 처리합니다.

제 29 조 [고객변심으로 환불 요청]

① 환불 정책에 근거하여 정기간행물 구독계약을 중도 해지할 경우, 미경과 계약기간의 구독료에서 동구독료의 10% 금액 공제 후 환급합니다.

② 정기간행물 수령 전 취소할 경우, 결제수단에 따라 환불 시일이 달라집니다.

- 카드 결제 경우, 바로 취소 가능합니다.

- 계좌 이체 경우, 본인 확인 후 수수료를 공제하고 통장으로 입금됩니다.

- 무통장 입금 경우, 본인 확인 후 평일 기준 3 일 이내 취소 및 환불이 이루어지며 통장으로 입금됩니다

③ 디지털 상품 취소의 경우 개월 수에 따라 환불 규정이 달라집니다.

- 디지털 1 개월 상품: 서비스의 특성(무제한 열람, 인쇄, 다운로드)상 고객의 단순변심일 경우 실제로 사용하지 않았다고 주장해도 원칙적으로 환불 불가합니다. (온라인 콘텐츠산업 발전법)

- 디지털 1 년 상품: 이용기간 1 개월 미만 경과 시 환불 요청하는 경우, 서비스의 특성(무제한 열람, 인쇄, 다운로드)상 실제 사용기간이 1 개월 미만이어도 사용 일수에 대한 금액을 환산하는 것이 무의미하므로 1 개월 사용 요금(15,000 원)에 해당하는 금액은 환불 불가하며 1 개월에 해당하는 금액과 총 요금의 10% 공제 후 환급됩니다. 1 개월 이상 경과 시 환불 요청하는 경우, 1 개월 이용요금 정가와 1 개월 초과한 시점부터 해지 요청 일까지 이용일수에 해당하는 이용금액, 결제총액의 10%를 공제한 나머지 금액을 환급합니다.

④ 모바일 상품 취소의 경우 해지일까지의 이용일수에 해당하는 금액과 총 요금의 10% 금액을 공제 후 환급합니다.

⑤ 회사의 이벤트 상품을 받은 경우, 취소와 동시에 상품을 반납하는 것이 원칙입니다. 이벤트 상품 반납 시 처음과 같은 형태이어야 하며 그렇지 않을 경우 그 금액만큼을 공제 후 환급합니다.

(연간 서비스 구매 프로모션 시, 회사는 이용자가 1 년을 이용할 것이라는 보증 하에 상품을 제공하는 것이나, 그 계약을 이용자가 파기할 경우 상품은 자동 취소가 됩니다.)

⑥ 날권 구매 취소는 배송일 기준 3 일(평일) 이내만 가능합니다. 도서는 파손되지 않아야 하며 상품 확인 후, 배송비를 지불하지 않은 경우 배송비를 공제한 금액을 환급합니다.

제 30 조 [회사 귀책사유로 환불 요청]

① 환불 정책에 근거하여 회사 사정으로 해지할 경우, 미경과 계약기간의 구독료 환급과 동구독료 10% 금액을 배상합니다.

② 디지털 및 모바일웹 상품의 경우 서비스의 중지, 장애가 3 일(72 시간) 이상 지속된 경우 이용기간 관계없이 장애 발생한 서비스에 해당하는 결제금액 100%를 환급합니다. 서비스의 중지, 장애가 사전 고지 없이 일시적 발생시 환불 요청하는 경우 정상적으로 이용한 기간에 해당하는 금액 차감 후 환급합니다.

③ 사업자가 서비스의 중지·장애에 대하여 사전 고지한 경우에 이어서 이용자의 피해구제 등은 다음 각호에 의한다. 다만, 서비스 개선을 목적으로 한 설비 점검 및 보수시 1 개월을 기준으로 최대 24 시간은 중지·장애 시간에 포함하지 않는다.

1. 1 개월을 기준으로 서비스 중지·장애시간이 10 시간을 초과하는 경우: 10 시간을 1 일로 인정해 1 일의 두 배인 2 일을 무료로 연장

2. 1 개월을 기준으로 서비스 중지·장애시간이 10 시간을 초과하지 않은 경우: 중지·장애 시간에 해당하는 1 일을 무료로 연장

*사전 고지: 서버점검 등의 이유로 서비스 중지, 장애를 24 시간 이전에 고지하는 것을 말합니다.

제 31 조 ["콘텐츠"의 하자 등에 의한 이용자의 손해에 대한 배상]

① "회사"는 "콘텐츠"의 하자, 이용중지 또는 장애 등에 의하여 발생한 "이용자"의 손해에 대하여 보상 또는 배상합니다.

② 제 1 항에 따른 손해배상 등의 방법 및 절차는 「콘텐츠이용자보호지침」에 따라 처리합니다.

제 32 조 [면책사유]

① "회사"는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 "콘텐츠"를 제공할 수 없는 경우에는 "콘텐츠" 제공에 관한 책임이 면제됩니다.

② "회사"는 "이용자"의 귀책사유로 인한 콘텐츠이용의 장애에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

③ "회사"는 "이용자"의 "콘텐츠"와 관련하여 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등의 내용에 관하여는 책임을 지지 않습니다.

④ "회사"는 "이용자" 상호간 또는 "이용자"와 제 3 자 간에 "콘텐츠"를 매개로 하여 발생한 분쟁 등에 대하여 책임을 지지 않습니다.

제 33 조 [분쟁의 해결]

① "회사"는 "이용자"가 제기하는 의견이나 불만에 대하여 적절하고 신속하게 처리하고, 그 결과를 통지합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에 "회사"는 "이용자"에게 그 사유와 처리일정을 통보합니다.

② "회사"는 "이용자"가 제기한 의견 등이 정당하지 않음을 이유로 처리하지 않은 경우 이의 사유를 통보합니다.

③ 회사"와 "이용자" 사이에 분쟁이 발생한 경우 "회사" 또는 "이용자"는 「콘텐츠산업진흥법」 제 29 조에서 정하고 있는 콘텐츠분쟁조정위원회에 분쟁조정을 신청할 수 있습니다. “

제34조 [재판관할]

① "회사"와 "이용자"간에 발생한 전자거래 분쟁에 관한 소송은 제소 당시의 "이용자"의 주소에 의하고, 주소가 없는 경우에는 거소를 관할하는 지방법원의 전속관할로 합니다. 다만, 제소 당시 "이용자"의 주소 또는 거소가 분명하지 않거나 외국 거주자의 경우에는 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다.

② "회사"와 "이용자"간에 제기된 전자거래 소송에는 한국 법을 적용합니다.

제35조 [개인정보의 취급위탁]

"회사"의 상호 및 주소 등은 다음과 같다.

1. 상 호 : (주)디유넷
2. 대 표 자 : 김승환 · 김평국
3. 주 소 : 서울특별시 서대문구 충정로 29(충정로 3가)
4. 대표전화 : 02-6380-7200

1. (시행일) 이 약관은 2014년 2월 28일부터 시행합니다.

2. 본 약관 시행 전에 이미 가입된 회원은, 공지된 바에 따라 변경된 약관의 시행일 이후에도 본 약관에 따른 서비스를 계속 이용하는 경우 변경후의 약관에 대해 동의한 것으로 봅니다.