

# Contents

## Environment

---

Issue Highlight : 기후변화에 대한 인문·사회적 해석 지속가능성이 없으면 '발전'이 아니다	4p
기후변화와 임팩트 비즈니스 기후변화 대응 없는 기업엔 투자 회피, '임팩트 전환' 위한 플랫폼 마련해야	10p
DBR Case Study: 러쉬의 브랜드 전략 환경·동물·인권의 테마 극단적 실천, 화장품 넘어 '체험적 유통'을 판매한다	18p
<b>ESG</b> 기후금융 시대의 기업 전략 은행의 탄소중립 선언, 기업의 탈탄소 압박 커진다	36p
<b>ESG</b> 탄소배출권 거래제의 의미와 대안 탄소배출권의 한계와 기업의 전략, 알아야 대비하는 '글로벌 기후 거버넌스'	41p

## Social

---

사회적 가치의 브랜드커뮤니케이션 전략 테슬라는 고객 가치를 어떻게 차별화했나	48p
Non-Market Strategy 시장을 흔드는 평판과 정통성 전략의 시야를 비시장으로 넓혀라	61p

## Governance

---

MIT Sloan Management Review 경영의 최우선 과제는 지속가능성, 일상 업무의 일부로 추진하라	70p
기업지배구조 실질적인 지분 확보, 능력 검증, 시스템 구축... 지배구조 혁신의 핵심은 책임경영 실행이다	81p
ESG 성과, 경영자 보상에 연동하는 법 탄소배출 감소 등 ESG 세부 목표, 경영자 보상 계약에 연동해야 효과	92p

## ESG 종합 및 임팩트 측정

---

난무하는 ESG 펀드 옥석 가리려면 문서에는 없는 펀드 운용 실체 확인, 지속가능성이 주요 전략인지 체크를	101p
Interview: 김수이 캐나다연금투자 아태지역 대표 "ESG는 21세기 비즈니스 리스크, '1분기=25년'으로 보는 장기 투자 중요"	110p
Interview: 박유경 APG 책임투자팀 이사 "ESG, 높은 점수만 받으려 하면 역효과, 핵심 이슈 5가지에 집중해 ESG 전략 실천하라"	117p
<b>ESG</b> ESG연구회 × DBR 공동 기획 - 2021년, 왜 ESG인가? 서구 기업의 중국 견제? 자본주의 한계 수습? ESG 효과와 필요성 다시보기	127p
Insight on ESG ESG는 전쟁 영화 아닌 멜로 영화다	134p